

IL MARCHIO *THE TRADEMARK*

La costruzione ed il consolidamento di un'efficace corporate identity non possono prescindere da un corretto e coerente utilizzo dei segni distintivi del marchio.

Ogni utilizzo della versione 3D è subordinato all'autorizzazione della casa madre.

An effective corporate identity cannot be constructed and consolidated without a correct and coherent utilisation of the trademark's distinctive signs.

All uses of the 3D version are subject to authorization by the parent company.



Marchio

Colore sociale: Pantone™ Red 032 C.

Trademark

Corporate colour: Pantone™ Red 032 C.



Marchio 3D

Stampa in quadricromia.

Trademark 3D

Print CMYK.

AREA DI RISPETTO e posizionamento del PAY OFF *MINIMUM CLEAR SPACE and PAY OFF positioning*

Il marchio può presentare un pay off che deve essere posizionato nelle proporzioni e rispettando le indicazioni riportate in figura.

Il pay off deve essere largo quanto il logotipo sotto cui si pone, va composto in HELVETICA NEUE CONDENSED maiuscolo, con giustificazione forzata.

Il pay off "INNOVATIVI PER TRADIZIONE" andrà declinato nella lingua del paese d'utilizzo.

Quest'area di rispetto deve essere osservata anche nella versione del marchio 3D.

The trademark must have a pay off that must be positioned in the proportions and observing the instructions given in the diagram. The pay-off must be as wide as the logo under which it is written and must be in HELVETICA NEUE CONDENSED upper case with forced justification.

The pay off "INNOVATIVI PER TRADIZIONE" must be translated in the language of the country of use.

This minimum clear space must also be respected in the trademark version 3D.



SAME
INNOVATIVI PER TRADIZIONE

Pay off

Versione del marchio in positivo con pay off in nero.
Nella versione con il marchio in negativo, il pay off è bianco.

Pay off

Version of the trademark in positive with pay off in black. In the version with the trademark in negative, the pay off is white.